



UFLP
VIRTUAL

UNIVERSIDAD FRAY LUCA PACCIOLI

¡ÉXITO REAL!

ACREDITACIÓN



FIMPES

En Línea

- **Maestrías**
- **Licenciaturas**
- **Diplomados**

www.uflpvirtual.com.mx

La Universidad Fray Luca Paccioli (UFLP) se fundó en 1979 con el fin de proporcionar servicios educativos de alta calidad a la comunidad en general. El nombre de la institución fue adoptado en honor al franciscano italiano Fray Luca Bartolomeo Paccioli (1445-1514), quien por su valiosa aportación al conocimiento moderno de la Contabilidad fue considerado el padre de la misma.

En la actualidad, la UFLP tiene como objetivo ofrecer servicios educativos flexibles que permitan a los estudiantes moverse en un mundo dinámico, por lo que desde el año 2005 efectúa una transformación en sus programas de estudio ofertados, llevándolos de una modalidad presencial a una virtual. Es decir, en su método de enseñanza ha implementado las tecnologías de la comunicación con el fin de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje sin las limitantes del tiempo y el espacio.



¿CÓMO ES LA METODOLOGÍA DE ESTUDIO EN LA MODALIDAD VIRTUAL?

Se trabaja bajo una metodología flexible pero rigurosa en cuanto a dedicación y seguimiento académico por parte de los alumnos y los tutores. Éstos interactúan a través de aulas virtuales del portal educativo, en donde se pone a disposición de los estudiantes materiales electrónicos del curso, además de ofrecer una Tutoría Virtual permanente de manera sincrónica o asincrónica a través de las herramientas de la plataforma.

RECURSOS DE APOYO PARA ESTA MODALIDAD

- El Campus Virtual. Todos los cursos son impartidos desde un entorno virtual de aprendizaje, (<http://campus.uflpvirtual.com.mx> o <http://prometeo.us.es:8900/>), dependiendo del tipo de programa. El campus cuenta con recursos que permiten interactuar entre los estudiantes y tutores, tales como foros, chat, e-mail, etc.
- Materiales Electrónicos. Apoyando la autonomía de estudio que se requiere en esta modalidad, todos los programas cuentan con materiales electrónicos, de los cuales pueden disponer los estudiantes en las aulas virtuales.
- Tutorías Virtuales. Los tutores son un grupo de profesores certificados para desempeñarse dentro de esta modalidad. Ellos acompañan al estudiante durante todo el curso, apoyándolo diariamente de manera virtual, en aspectos pedagógicos, técnicos y de contenido, entre otras cosas.
- Tutorías presenciales. Se cuenta con personal dedicado a cada programa para apoyar presencialmente a los estudiantes en asuntos académicos o administrativos.

RECOMENDACIONES PARA INSCRIBIRSE EN UN CURSO VIRTUAL

- Ser un estudiante autónomo y responsable de su aprendizaje.
- Disponer de tiempo para trabajar y realizar las actividades indicadas en el programa a cursar (se recomiendan 2 hrs. diarias).
- Contar con conocimientos básicos en el manejo de la PC e Internet, además de contar con acceso a dichos recursos.

DIPLOMADOS

INGLÉS BÁSICO

Tiene como objetivo desarrollar las habilidades de lectura, escritura, auditivas y de expresión oral para lograr un buen nivel del idioma. Así como comprender aspectos culturales de los países de habla inglesa, proporcionar habilidades en el idioma que el mercado laboral exige y poner en práctica el idioma en diversas situaciones de la vida diaria.

Módulos:

1. Presentación
2. Habilidades, gustos y preferencias
3. Rutinas
4. Acciones momentáneas
5. Futuro idiomático
6. Cantidades
7. Actividades pasadas 1
8. Actividades pasadas 2
9. Actividades pasadas 3
10. Predicciones

Duración: 5 meses

NUTRICIÓN

Tiene como objetivo entender el proceso de la nutrición en el ser humano y sus aplicaciones en la salud, así como dotar de habilidades al estudiante para crear un programa de vida para lograr una buena nutrición en los distintos grupos de edad.

Módulos:

1. Bases de la Nutrición.
2. Componentes de la Nutrición.
3. Nutrición en las diferentes etapas de la vida.
4. Trastornos alimentarios.
5. Dietas en las diferentes etapas de la vida.
6. Manejo integral de la nutrición en la cocina.

Duración: 5 meses





PSICOLOGÍA, DESARROLLO Y EDUCACIÓN:

Un enfoque comunitario

Tiene como objetivo general introducir al participante al estudio de la Psicología dentro de un enfoque comunitario. Con ello se busca proveerle de las herramientas necesarias, para analizar los principales puntos de vista del universo psicológico de un individuo y su grupo social. Se dará al asistente una visión práctica y situada sobre los principales aspectos del desarrollo psicológico y los efectos de la educación durante este proceso, asimismo se analizarán las características del comportamiento personal y social de un individuo.

Módulos:

1. Psique y Psicología
2. Psicología para la Comunidad
3. Psicología Clínica
4. Psicobiología y Desarrollo Psicológico
5. Cognición y Educación

Duración: 5 meses

FORMACIÓN DEL DOCENTE TUTOR EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA VIRTUAL

Tiene como objetivo, desarrollar habilidades pedagógicas, sociales y comunicacionales para desempeñarse como tutor docente, y acompañar al estudiante mediante el seguimiento en programas a distancia, administrados a través de plataformas virtuales de aprendizaje.

Módulos:

1. Educación a Distancia Virtual: gestión académica
2. Roles y funciones del docente tutor virtual
3. La comunicación pedagógica en el aula virtual.
4. Enseñar y aprender en el aula virtual

Duración: 3 meses

LOCUCIÓN Y CONDUCCIÓN DE RADIO

•El estudiante diseñará su propio plan de programa radiofónico en el que se posicione como locutor, mediante teorías y técnicas de la comunicación radiofónica, como el periodismo, el uso de plataformas de edición de audio,

técnicas de mercado, cultura general, el pensamiento crítico y la comunicación, con la finalidad de que logre un desempeño óptimo en el área de la radiodifusión y el mercado radiofónico., que los tiempos actuales exigen, con conciencia de la transmisión de cultura y conciencia.

•Módulos:radiofónico

- Cultura musical
- Historia mundial
- Historia latinoamericana
- Países y capitales del mundo
- Presidentes del mundo
- Personajes destacados en la historia universal
- Fechas importantes
- Internet: nuevas tecnologías
- Técnica vocal
- Géneros del periodismo
- Creatividad: desarrollo de campañas en radio
- Cuidados de la voz
- Inglés: cómo pronunciar el idioma
- Uso de software para edición de audio
- Marcas personales
- Cine
- Evaluación final

Duración: 6 meses

DESARROLLO Y CONSTITUCIÓN SUBJETIVA EN ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Desarrollar las habilidades necesarias, terapéuticas y de diagnóstico para dar una intervención oportuna en niños de 0 a 6 años, con la finalidad de estimular el desarrollo subjetivo, cognitivo y fisiológico del niño de manera óptima, así como para estimular y mejorar la relación familiar que rodea al niño.

Módulos:

Módulo I bases de la estimulación temprana

Módulo II constitución subjetiva

Unidad I.Aproximaciones a la estimulación temprana

Unidad I.Un poco de historia

Unidad II.El niño pequeño y sus padres

Unidad II.¿Dónde nacen los niños?

Unidad III.Niño de alto riesgo

Unidad III.De la clínica y sus consecuencias

Duración: 7 meses

Unidad IV.Un abordaje posible con niños con dificultades tempranas



LICENCIATURAS

EDUCACIÓN

El objetivo es formar especialistas en el análisis e intervención de los procesos educativos contemporáneos, los cuales son parte de la realidad educativa del país.

Además, el estudiante será capaz de abordar y dar solución a problemas de la práctica institucional, en los niveles educativos medio superior y superior a través de intervenciones educativas, evaluaciones y procesos psicopedagógicos, así como el diseño, instrumentación y manejo de opciones de formación y capacitación.

Duración: 3 años, 4 meses

Temario

Primer Cuatrimestre

- Educación integradora
- Ecología
- Teoría pedagógica I
- Teorías del aprendizaje
- Comprensión lectora

Segundo Cuatrimestre

- Comunidades de aprendizaje
- Comunidades
- Teoría pedagógica II
- Sociología de la educación
- Historia de la educación en México I

Tercer Cuatrimestre

- Comunicación y creatividad
- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Psicología de la educación
- Didáctica general
- Historia de la educación en México II

Cuarto Cuatrimestre

- Teoría organizacional
- Filosofía de la educación
- Sistema de regulación educativa en México
- Fundamentos del desarrollo humano
- Desarrollo humano

Quinto Cuatrimestre

- Comunicación educativa
- Diseño instruccional
- Administración y gestión educativa
- Desarrollo infantil
- Estadística

Sexto Cuatrimestre

- Teoría de la evaluación
- Desarrollo del adolescente
- Código Ético de educación
- Métodos de investigación en Ciencias Sociales I
- Enseñanza y aprendizaje a distancia

Séptimo Cuatrimestre

- Diseño curricular
- Evaluación del aprendizaje
- Plataformas de enseñanza a distancia
- Métodos de investigación en Ciencias Sociales II
- Aprendizaje a lo largo de la vida

Octavo Cuatrimestre

- Intervención educativa
- Tutoría a distancia
- Dificultades de aprendizaje y desarrollo
- Evaluación alineada a currículum
- Seminario de diseño del protocolo de investigación

Noveno Cuatrimestre

- Atención a la problemática del adolescente
- Diseño de materiales para la modalidad en línea
- Evaluación institucional
- Diseño de proyectos de intervención educativa
- Seminario de avances de investigación

Décimo Cuatrimestre

- Evaluación de la intervención educativa
- Seminario de elaboración y conclusión de productos de investigación
- Modelos de intervención psicoeducativa
- Legislación de comunicación y medios
- Evaluación sistemática



ADMINISTRACIÓN

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El objetivo es formar líderes con capacidades directivas y habilidades en la toma de decisiones; con conocimientos en la gestión administrativa; con un espíritu emprendedor que de solución a las necesidades de las empresas de carácter público, privado y/o social, a través de la aplicación de estrategias económico – administrativas de vanguardia y de acuerdo a los usos, costumbres y recursos de cada región.

Duración: 3 años, 4 meses

Temario

Primer Cuatrimestre

- Educación integradora
- Ecología y sustentabilidad
- Fundamentos de contabilidad
- Fundamentos de administración
- Tecnologías de la información y de la comunicación

Segundo Cuatrimestre

- Comunidades de aprendizaje
- Comprensión lectora
- Contabilidad intermedia
- Empresas a nivel nacional y mundial
- Sociedad de la información y del conocimiento

Tercer Cuatrimestre

- Comunicación y creatividad
- Micro y macro economía
- Costos
- Fundamentos de mercadotecnia
- Derecho mercantil

Cuarto Cuatrimestre

- Métodos cuantitativos
- Entorno sociopolítico y económico nacional

- Presupuestos
- Desarrollo de productos y servicios
- Comercio internacional

Quinto Cuatrimestre

- Estadística y probabilidad
- Geoeconomía y geopolítica
- Finanzas básicas
- Capital humano
- Derecho laboral

Sexto Cuatrimestre

- Métodos de optimización
- Contribuciones a los salarios
- Tesorería de la empresa
- Gestión de estructuras administrativas
- Optativa I

Séptimo Cuatrimestre

- Planeación de mercadotecnia
- Administración de la producción
- Desarrollo organizacional
- Administración y planeación estratégica
- Taller de titulación

Octavo Cuatrimestre

- Mercadotecnia internacional
- Desarrollo de habilidades directivas
- Gestión estratégica del capital humano
- Desarrollo empresarial sustentable
- Optativa II

Noveno Cuatrimestre

- Auditoría administrativa
- Administración de servicios
- Desarrollo de habilidades ejecutivas
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Producto de titulación

Décimo Cuatrimestre

- Gestión de calidad y la competitividad
- Auditoría operacional
- Distribución y logística
- Estrategias y desarrollo de empresas
- Optativa III



LICENCIATURA EN DERECHO

El objetivo es que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos, teóricos, metodológicos y procedimentales propios del Derecho, a partir de los cuales podrá solucionar conflictos desde un enfoque global y ético; además de comprender la cultura, investigación, innovación jurídica, la defensa de los derechos fundamentales y la participación en la mutación normativa para alcanzar la finalidad del Derecho y del Estado: la justicia y el bienestar de la comunidad.

Duración: 3 años, 4 meses

Temario

Primer Cuatrimestre

- Educación integradora
- Ecología y sustentabilidad
- Teoría del derecho
- Derecho mexicano
- Tecnologías de la información y la comunicación

Segundo Cuatrimestre

- Comunidades de aprendizaje
- Comprensión lectora
- Derecho civil
- Derecho constitucional
- Garantías individuales y sociales

Tercer Cuatrimestre

- Comunicación y creatividad
- Derecho mercantil
- Derecho patrimonial
- Derecho penal
- Micro y macroeconomía

Cuarto Cuatrimestre

- Filosofía jurídica
- Teoría del proceso
- Contratos civiles y mercantiles
- Delitos
- Derecho administrativo

Quinto Cuatrimestre

- Derecho laboral
- Derecho procesal civil
- Derecho familiar y sucesorio
- Derecho procesal penal
- Derecho fiscal

Sexto Cuatrimestre

- Optativa I
- Derecho procesal laboral
- Derecho internacional público
- Derecho de amparo
- Operaciones de crédito

Séptimo Cuatrimestre

- Taller de titulación
- Derecho concursal y procesal mercantil
- Comunidad internacional
- Derecho procesal familiar
- Derecho financiero

Octavo Cuatrimestre

- Optativa II
- Derecho sustantivo y adjetivo agrario
- Derecho internacional privado
- Derecho del proceso administrativo
- Derecho del comercio exterior y la libre concurrencia

Noveno Cuatrimestre

- Producto de titulación
- Derecho notarial y registral
- Procesos y procedimientos fiscales
- Argumentación jurídica oral y escrita
- Derecho de la seguridad social

Décimo Cuatrimestre

- Optativa III
- Taller de procesos de derecho privado
- Taller de procesos de derecho social
- Derecho político-electoral
- Taller de procesos de derecho Público y mixto



CONTADURÍA Y FINANZAS

LICENCIATURA EN CONTADURÍA Y FINANZAS

Formar profesionales en contaduría y finanzas que adquiera los conocimientos sobre el análisis, registro clasificación de las operaciones y eventos económicos que afecten a la entidad económica, para generar información contable financiera en la toma de decisiones sobre la asignación de los recursos financieros (costos y beneficios), que determinen el valor del dinero en el tiempo, la valuación y la administración del riesgo, con el fin de incrementar el valor de una empresa y el patrimonio de una persona.

Duración: 3 años, 4 meses

Temario

Primer Cuatrimestre

- Educación integradora
- Ecología y sustentabilidad
- Fundamentos de contabilidad
- Fundamentos de administración
- Tecnologías de la información y de la comunicación

Segundo Cuatrimestre

- Comunidades de aprendizaje
- Comprensión lectora
- Contabilidad intermedia
- Empresas a nivel nacional y mundial
- Sociedad de la información y del conocimiento

Tercer Cuatrimestre

- Comunicación y creatividad
- Micro y macro economía
- Costos
- Fundamentos de mercadotecnia
- Derecho mercantil

Cuarto Cuatrimestre

- Métodos Cuantitativos
- Costos Avanzados
- Presupuestos
- Contabilidad de Sociedades
- Entorno Sociopolítico y Económico Nacional

Quinto Cuatrimestre

- Derecho Fiscal
- Finanzas Básicas
- Estadística y Probabilidad
- Derecho Laboral
- Capital Humano

Sexto Cuatrimestre

- Finanzas en la Tesorería de la Empresa
- Contribuciones a los salarios
- Contabilidades Especiales
- Métodos de Optimización
- Optativa I

Séptimo Cuatrimestre

- Auditoría Interna de las Operaciones Financieras
- Contribuciones Aplicables a Personas Físicas
- Contabilidad Superior
- Administración y Planeación Estratégica
- Taller de titulación

Octavo Cuatrimestre

- Finanzas del Activo No circulante y Fuentes de Financiamiento
- Contribuciones Aplicables a Personas morales
- Auditoría Y Dictamen de Estados Financieros
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Optativa II

Noveno Cuatrimestre

- Procesos y Procedimientos Fiscales
- Formulario y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Planeación Financiera
- Contabilidad Gubernamental
- Producto de Titulación

Décimo Cuatrimestre

- Finanzas Públicas y Presupuestos por Programas y Actividades
- Finanzas Internacionales
- Finanzas Bursátiles
- Auditoría Gubernamental
- Optativa III



PSICOLOGÍA

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

OBJETIVO GENERAL:

Formar profesionales en psicología mediante experiencias de enseñanza-aprendizaje, con capacidad de análisis, y conciencia social, para resolver los problemas psicológicos de la comunidad tanto del entorno urbano como del comunitario, mantenerse actualizado en los conocimientos de la psicología en sus diferentes áreas de aplicación (clínica, educativa, social y laboral) y realizar investigación para ofrecer soluciones con fundamentos científicos. Asimismo, este programa insta al futuro profesionista a actuar con ética y responsabilidad, protegiendo el medio ambiente, los derechos humanos y la diversidad cultural, atendiendo a las necesidades que la sociedad demanda a nivel local y en articulación con los procesos sociales, económicos e históricos globales, como agentes de cambio y competitividad de clase mundial.

Duración: 3 años, 4 meses

Temario

Primer Cuatrimestre

- Educación Integradora
- Ecología y Sustentabilidad
- Bases Biológicas del Comportamiento
- Fundamentos Históricos y Filosóficos de la Psicología
- Psicología del Desarrollo Infantil
- Teoría de la Personalidad

Segundo Cuatrimestre

- Comunidades de aprendizaje
- Comprensión lectora
- Introducción a los Métodos de Investigación en Psicología
- Psicología del Desarrollo del Adolescente
- Neuroanatomía
- Psicología Contemporánea
- Tercer Cuatrimestre
- Comunicación y creatividad
- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Métodos de Estadística Descriptiva en Psicología
- Teoría y Técnicas de la Entrevista
- Aprendizaje y Memoria
- Psicología de la Educación

Cuarto Cuatrimestre

- Pruebas Psicométricas
- Métodos de Estadística Inferencial en Psicología
- Sensorpercepción
- Psicología del Adulto y Senectud
- Psicopatología de la infancia y de la Adolescencia

Quinto Cuatrimestre

- Psicología Social

- Psicología de la Identidad Social en Mexico
- Métodos Cualitativos de Investigación en Psicología
- Psicopatología del Adulto y Senectud
- Emoción y Motivación

Sexto Cuatrimestre

- Técnicas Proyectivas
- Procesos y Dinámica de Grupos
- Pensamiento, Lenguaje y Conciencia
- Psicología Comunitaria
- Psicología del Trabajo y Organizacional

Séptimo Cuatrimestre

- Psicología Intercultural
- Integración del Estudio Psicológico
- Psicología de Género
- Inteligencia y Creatividad
- Psicología del Consumidor

Octavo Cuatrimestre

- Psicofarmacología
- Neuropsicología
- Psicología de la Salud
- Psicología Clínica

Noveno Cuatrimestre

- Modelos de Intervención en Psicoterapia
- Psicopedagogía
- Taller de Titulación
- Psicología del Deporte

Décimo Cuatrimestre

- Intervención Psicológica en Contextos Escolares
- Bioética y Psicología
- Producto de Titulación
- Terapia Bioenergética



MERCADOTECNIA



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

El objetivo es formar profesionistas en el diseño de estrategias, desarrollo de productos, fijación de precios, distribución de bienes y servicios, promoción de ventas y estudios de mercado y en la detección de oportunidades que tienen como objetivo las diferentes organizaciones.

Duración: 3 años, 4 meses

Temario

Primer Cuatrimestre

- Educación integradora
- Ecología
- Administración
- Contabilidad
- Introducción a la mercadotecnia

Segundo Cuatrimestre

- Comunidades de aprendizaje
- Comunidades
- Producto
- Costos
- Comportamiento del consumidor

Tercer Cuatrimestre

- Comunicación y creatividad
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Economía
- Presupuestos
- Publicidad

Cuarto Cuatrimestre

- Administración de personal
- Situación económica de México
- Estadística
- Marco legal de la mercadotecnia
- Políticas de precios y canales de distribución

Quinto Cuatrimestre

- Derecho mercantil
- Métodos cuantitativos
- Contabilidad financiera
- Investigación de mercados
- Medios de comunicación

Sexto Cuatrimestre

- Métodos de optimización
- Taller de investigación de mercados
- Administración de ventas
- Comercio electrónico
- Optativa I

Séptimo Cuatrimestre

- Taller de titulación
- Mercado nacional
- Promoción y métodos de ventas
- Campañas publicitarias
- Software aplicado a la publicidad

Octavo Cuatrimestre

- Desarrollo de habilidades directivas
- Administración de la mercadotecnia
- Planeación estratégica de mercados
- Desarrollo de productos y servicios
- Optativa II

Noveno Cuatrimestre

- Producto de titulación
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Derecho internacional
- Mercadotecnia internacional

Décimo Cuatrimestre

- Portafolio profesional
- Supervisión y control de ventas
- Seminario de mercadotecnia
- Optativa III



ADMINISTRACIÓN

Days	01.01.2007		01.01.2008		01.01.2009		01.01.2010		01.01.2011		01.01.2
untill 30 days	2,531	34,7	2,341	30	5,611	40,3	5,601	57,8	5,611	40,3	5,601
from 31 till 60 days	455	6,2	895	11,5	1,876	13,5	1,436	14,8	1,876	13,5	1,436
from 61 till 90 days	1,025	14	1,003	12,9	202	1,5	1,400				
more on 2...	5,340		5,340		5,340		5,340		5,340		5,340

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO:

Formar profesionales que propicien la satisfacción de necesidades y el logro de objetivos de las instituciones públicas, privadas y sociales a través del aprovechamiento adecuado de sus recursos, mediante la planeación, la organización, la dirección, y el control, en las distintas áreas funcionales: personal, finanzas, mercadotecnia, producción e informática.

ESPECIALIDAD EN FINANZAS

Adquirir los conocimientos que le permitan aplicar y evaluar los estados financieros de las organizaciones, así como comprobar y proponer el control interno en las mismas.

ESPECIALIDAD EN RECURSOS HUMANOS

Analizar los objetivos y ámbitos de la formación de administración de personal, efectuando análisis y diseñar y operar sistemas de administración de sueldos y salarios así como prestaciones de pago de personal.

ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA

Analizar, proyectar y evaluar los conceptos y desarrollo de la Mercadotecnia.

PERFIL DEL EGRESADO:

- . Poseedor de una sólida preparación teórica y práctica
- . Autodidacta como filosofía de trabajo.
- . Competente a nivel internacional
- . Capaz de generar soluciones integrando conocimientos, habilidades y valores
- . Consciente de la ecología, la ética y los valores
- . Poseedor de un equilibrio entre desarrollo físico, intelectual y moral
- . Capaz de administrar y entender el impacto de la tecnología y a la vez tener una capacidad de cuestionamiento y diagnóstico
- . Autocrítico y capaz de visualizar más allá de lo obvio.

Primer Semestre

Metodología de la investigación
Futuro de la administración
Sistemas de información financiera
Introducción a los métodos cuantitativos
Micro y macroeconomía
Informática

Segundo Semestre

Mercadotecnia
Método estadístico aplicado
Introducción a las finanzas
Administración de recursos humanos
Problemas actuales de México

Tercer Semestre

Administración de la producción
Seminario de investigación
Planeación estratégica
Investigación de operaciones
Finanzas de la empresa

Cuarto Semestre

Especialidad en Finanzas
Especialidad en Recursos Humanos
Especialidad en Mercadotecnia



EDUCACIÓN



MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

- Promover una sólida cultura profesional.
- Formar profesionales capaces de reflexionar sobre su propia práctica.
- Preparar profesionales capaces de desarrollar proyectos de investigación e intervención educativa en la identificación y resolución de problemas en la práctica docente para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

PERFIL DEL EGRESADO:

- Analizar y contextualizar los sistemas educativos y formativos actuales en el contexto internacional
- Reflexionar sobre las bases teóricas y epistemológicas de los procesos educativos y formativos con el propósito de diseñar programas de intervención, orientación y formación adaptados a características diferenciales de sujetos y situaciones
- Reflexionar respecto de los fundamentos y las metodologías de evaluación referida a programas, contextos, procesos y productos que le permitan diseñar y aplicar técnicas e instrumentos de diagnóstico y detección de variables que justifican una acción educativa

- Aplicar los fundamentos y principios de la teoría del currículo a los procesos de aprendizaje con capacidad crítica y autocrítica
- Reflexionar profesionalmente sobre su propia práctica docente
- Saber trabajar colaborativamente con colegas, alumnos y personal administrativo
- Promover la participación activa de sus alumnos en su propio aprendizaje
- Facilitar cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje por medio de la intervención educativa de manera individual y colegial en la identificación y resolución de problemas en la práctica docente, promoviendo el uso creativo y efectivo de estrategias didácticas.

Primer Semestre

Teoría pedagógica
Diseño de Proyectos de Investigación e Intervención Educativa
Diagnóstico de la Práctica de Enseñar

Segundo Semestre

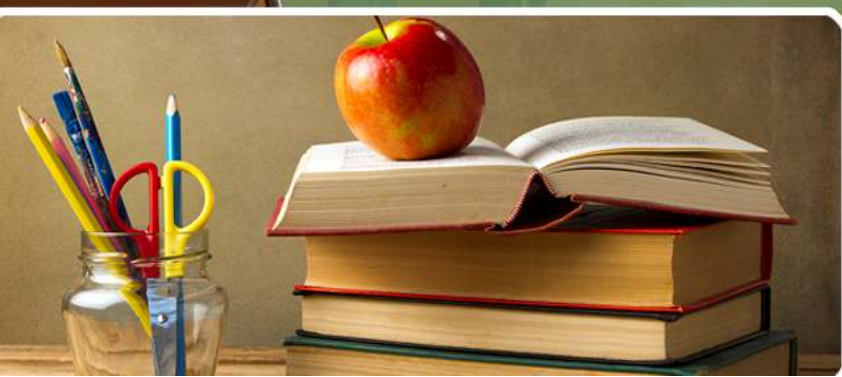
Tópicos Selectos de Planeación de la Enseñanza
Métodos de Investigación Cuantitativa en Educación
Modelos para Analizar la Práctica

Tercer Semestre

Teorías Contemporáneas del Conocimiento y el Aprendizaje
Métodos de Investigación Cualitativa en Educación
Diseño de la Intervención Profesional

Cuarto Semestre

Optativa de Orientación Pedagógica (OP)
Seminario de Tesis
Optativa "Aprender a Enseñar" (AE)



PROCURACIÓN DE JUSTICIA

MAESTRÍA EN PROCURACIÓN DE JUSTICIA

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la maestría el estudiante evaluará la actividad jurisdiccional del sistema mexicano, a partir del proceso de investigación y el análisis de las teorías que estudian tal fenómeno en diversas disciplinas de la ciencia del derecho, para que incida en el sistema judicial del país proponiendo soluciones que mejore el acceso a la justicia.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de la Maestría en Procuración e Impartición de Justicia tendrá una formación técnico-científica y operativa instrumental y funcional para que pueda abordar los retos que implica el campo del derecho, en las áreas especializadas de los procedimientos para la impartición de justicia.

CONOCIMIENTOS:

- Del sistema jurídico mexicano, sus principales instituciones y reformas sustantivas y procesales.
- Metodología de la investigación que le permita la innovación del conocimiento en las áreas de aplicación del derecho.
- De los derechos humanos.
- De procedimiento de amparo.
- De procesos de arbitraje y justicia internacional en relación a la impartición de justicia en México.
- De la problemática actual en la procuración e impartición de justicia en México en las áreas siguientes: derecho constitucional, derecho

penal, derecho civil, derecho laboral, derecho mercantil, derechos humanos, derecho de amparo, filosofía jurídica, derecho administrativo, derecho agrario, derecho constitucional, derecho político, derecho internacional.

- Sobre la filosofía y naturaleza del derecho.
- De las estructuras de los órganos jurisdiccionales y de los de procuración de justicia en sus tres niveles de gobierno.
- De la incidencia de los factores económicos, políticos y sociales en México en la creación y modificación de normas jurídicas.

Primer Semestre

Procesos y metodología jurídica
Análisis Económico, Político y Social de México
Relaciones y atribuciones de los Órganos Jurisdiccionales
Teoría Jurídica
Derechos Humanos

Segundo Semestre

Filosofía y Argumentación Jurídica
Derecho Constitucional
Procuración e Impartición de Justicia
Juicio de Amparo
Seminario de Investigación I

Tercer Semestre

Ética Jurídica
Procuración e Impartición de Justicia Administrativa
Procuración e Impartición de Justicia Laboral
Seminario de Investigación II

Cuarto Semestre

Procuración e Impartición de Justicia Agraria
Procuración e Impartición de Justicia Civil y Familiar
Procuración e Impartición de Justicia Mercantil
Procuración e Impartición de Justicia Penal II
Controversias Constitucionales, Acciones de Inconstitucionalidad y Juicio Político
Seminario de Investigación III



PSICOLOGÍA

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la maestría en Psicología, el maestrante contará con los elementos teóricos-prácticos relativos a los procesos cognitivo-conductuales, psicoanalíticos, humanistas, grupales, transpersonales y psicosociales con finalidad de llevar a cabo intervenciones, que promuevan la potencialización del desarrollo humano, tanto en lo individual como en lo grupal.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de la maestría en Psicología es un profesional que cuenta con los conocimientos acerca de los problemas, procesos y técnicas de intervención en el ámbito del desarrollo humano. Realiza y evalúa intervenciones profesionales en los problemas inherentes al desarrollo integral de las personas y las relaciones interpersonales. Lleva a cabo investigaciones e intervenciones en temas relacionados con los procesos cognitivo-conductuales, psicoanalíticos, humanistas, grupales, transpersonales y psicosociales para favorecer el desarrollo humano.

Primer Semestre

Problemas Estructurales del Desarrollo Humano
Problemas de Subjetividad en el Desarrollo Humano
Problemas en el Desarrollo Infantil y la Adolescencia
Problemas Antropológicos del Desarrollo Humano
Práctica Tutorial con Niños y Adolescentes

Segundo Semestre

Problemas Funcionales del Desarrollo Humano
Problemas Epistemológicos del Desarrollo Humano
Problemas de Género y Edad Adulta
Problemas Psicosociales del Desarrollo Humano
Práctica Tutorial con Adultos y Ancianos

Tercer Semestre

Procesos de Psicodiagnóstico
Problemas Psicolingüísticos y de la Representación
Procesos Psicoanalíticos par el Desarrollo Humano
Procesos Grupales para el Desarrollo Humano
Seminario de Tesis I

Cuarto Semestre

Procesos Cognitivo-Conductuales para el Desarrollo Humano
Procesos de Separación y Duelo
Procesos Humanistas y Existenciales para el Desarrollo Humano
Procesos Transpersonales para el Desarrollo Humano
Seminario de Tesis II



MAESTRÍA

E- LEARNING

El objetivo es desarrollar estrategias para la gestión y diseño de contenidos educativos, materiales multimedia y tutorías en entornos virtuales de aprendizaje apegados a los estándares de calidad.

Duración

- 2 años

Temario

Primer Semestre

- Diseño gráfico para E-learning con Adobe Photoshop
- Plataformas de E-learning
- Diseño de E-learning con la Plataforma WebCT y Moodle I
- Introducción al E-learning
- Diseño de la formación y organización de contenidos en E-Learning
- Usabilidad y accesibilidad para E-learning

Segundo Semestre

- Diseño Web para E-Learning con Dreamweaver
- Entornos en las organizaciones con E-learning
- La enseñanza con TIC, nuevas competencias de los formadores en E-Learning
- Procesos de aprendizaje en E-learning

Tercer Semestre

- Herramientas para la evaluación y simulaciones en E-learning
- Visión general de los estándares en E-learning
- Diseño de E-learning con plataforma WebCT y Moodle II
- Modelos de evaluación de la calidad en E-learning
- El trabajo colaborativo en E-Learning
- Gestión de proyectos de E-Learning

Cuarto Semestre

- Diseño gráfico para E-learning con Macromedia Flash
- Herramientas para el trabajo bajo estándares
- Estrategias didácticas para E-Learning
- Tutoría en E-learning
- La evaluación de los alumnos en E-learning
- Trabajo de grado de profundización

Profesores

De renombre internacional, expertos en el tema y miembros del grupo de Investigación IDEA.

<http://prometeo3.us.es/publico/index.jsp>

Metodología

El curso se desarrolla en una modalidad on-line, a través de un entorno virtual (WebCT). Dentro de éste se incluyen los contenidos del curso, así como todas las herramientas que se usarán en el mismo.

Los alumnos que ingresen tendrán acceso a diferentes herramientas: Tutoría virtual, Foro de discusión, Chat del curso y Entornos virtuales de aprendizaje para el diseño de contenidos y aulas virtuales.

Evaluación

Se toman en cuenta dos aspectos: la valoración positiva de todas las tareas realizadas a lo largo del curso, correspondiente a cada uno de los módulos del mismo, y la valoración positiva del trabajo al final del curso, mediante una tesis.

Ejes de formación

- Didáctica del E-learning
- Diseño Multimedia para E-learning
- Diseño en Plataforma E-learning
- Investigación

Requisitos:

www.uflpvirtual.edu.mx

Dirigido a

- Formación profesional ocupacional
- Formación de adultos
- Formación de profesores
- Formación de formadores

Registro de Validez Oficial ante la Secretaría de Educación Pública No. 2009PO408 I

INFORMES

+52 (777) 3186658 y 3101879 ó
3121054 o 55, ext.138

Coordinación de Educación Virtual

allovera@uflp.edu.mx

educacion.virtual@uflp.edu.mx

DIRECCIÓN

Zarco No. 8, Col. Centro, C.P. 62000.
Cuernavaca, Morelos, México.

<http://www.uflpvirtual.com.mx>
<http://campus.uflpvirtual.com.mx>